

Persoonlijk Profiel

Denkstijlanalyse

Jouw manier van denken bepaalt in sterke mate hoe je je voelt en hoe je handelt. Dat geldt voor individuen, maar ook voor teams en organisaties. Het Persoonlijk Profiel geeft een zeer herkenbaar overzicht van de (denk)patronen die je in een specifieke situatie steeds doorloopt. Hiermee krijg je een effectieve manier aangereikt om een gesprek over kernpunten van je gedrag op gang te brengen. De kennis van je Persoonlijk Profiel stelt je in staat je gedragsmogelijkheden uit te breiden. Je kunt flexibeler inspelen op wat van je gevraagd wordt.

Met behulp van de Metaprofiel Analyse® (MPA), een methode waarmee denkstijlen gemeten kunnen worden, brengen we jouw kenmerkende manier van reageren in kaart.

MPA meet niet **wat** je denkt, maar **hoe** je denkt. MPA brengt jouw persoonlijke denkstijl – of die van jouw team of jouw organisatie – in kaart. Een “metaprofiel” (denkstijl) is de combinatie van criteria en metaprogramma’s die iemand in een bepaalde context gebruikt.

Wat doet MPA?

MPA legt je vragen en keuzes voor. Zo zoekt het naar patronen in hoe je denkt. Van die patronen maakt het grafieken en rapporten. MPA geeft jouw manier van denken weer in dertien facetten of dimensies, ook wel “metaprogramma’s” genoemd. Samen geven ze een duidelijk beeld van je persoonlijke, unieke denkstijl: je **Persoonlijk Profiel**.

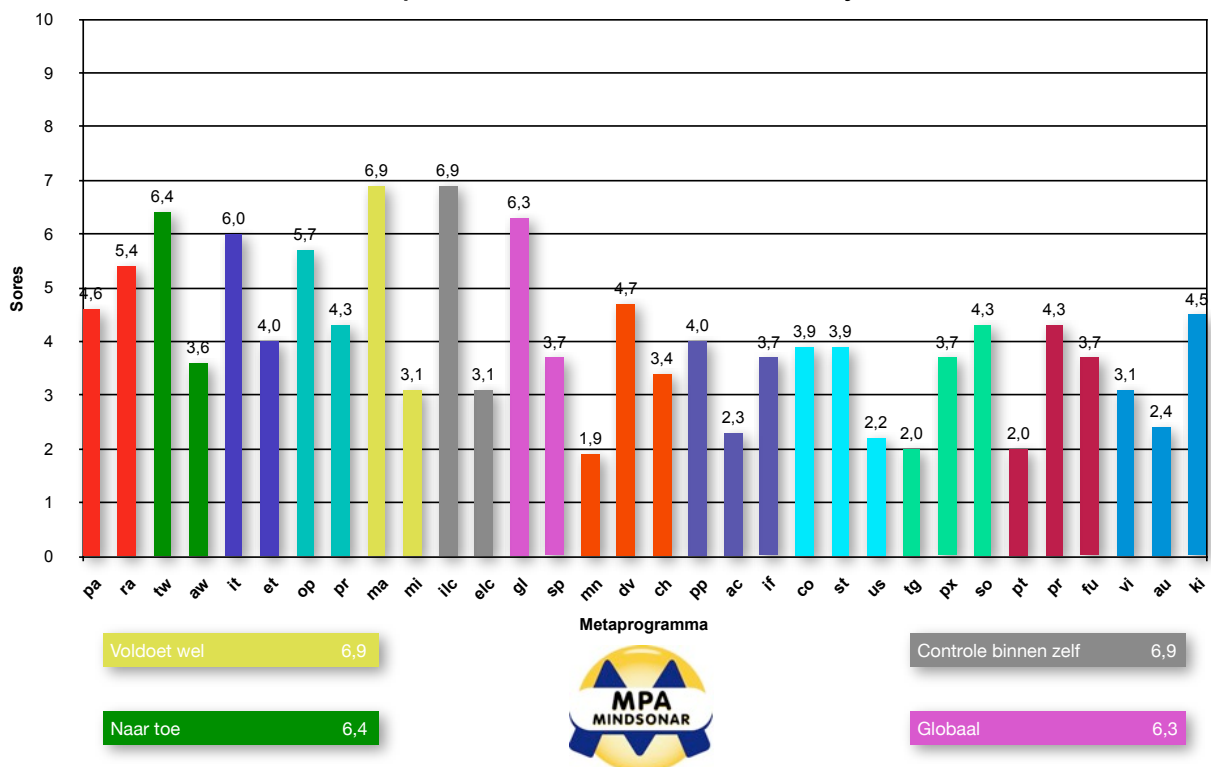
Patronen

Denken, voelen en doen hangen in sterke mate met elkaar samen. Hoe je denkt bepaalt wat je opvalt en wat je ontgaat: jouw denkstijl zet als het ware een filter voor wat je in jouw omgeving ziet en hoort. Je denkstijl bepaalt je filters en je filters versterken je denkstijl.

Afhankelijk van context

Anders dan een persoonlijkheidstest die bedoeld is om een beeld te geven van hoe iemand 'is', altijd en overal, geeft de MPA aan hoe iemand in een bepaalde context reageert. MPA vooronderstelt juist, dat dezelfde persoon in verschillende situaties heel anders kan reageren.

Metaprofiel Marieke Jansen in de context “Mijn werk”



Wat wordt er precies gemeten?

Dit zijn de dertien aspecten van uw denken die MPA in kaart brengt:

- 1 *Proactief of reactief?*
Ben ik meer een doener of een denker?
Neem ik snel initiatief of overweeg ik eerst verschillende kanten van de zaak?
- 2 *Naartoe of weg van?*
Word ik geleid door de doelen die ik wil bereiken? Of wil ik vooral problemen oplossen en moeilijkheden voorkomen?
- 3 *Interne of externe referentie?*
Ga ik af op mijn eigen normen en waarden of ga ik op anderen af om te weten wat goed of fout is?
- 4 *Opties of procedures?*
Denk ik meer in keuzemogelijkheden of denk ik meer in stappenplannen?
- 5 *Voldoet wel of voldoet niet?*
Richt ik mijn aandacht op wat er goed gaat en wat er klopt of richt ik mijn aandacht op wat er niet goed gaat en wat er niet klopt?
- 6 *Controle binnen of buiten zelf?*
Heb ik het idee dat ik mijn omgeving bepaal, of denk ik dat mijn omgeving mij bepaalt?
- 7 *Handhaving, ontwikkeling of verandering?*
Houd ik van stabiliteit, houd ik van geleidelijke verandering of houd ik van snelle verandering?
- 8 *Globaal of specifiek?*
Denk ik in grote lijnen of let ik op de details?
- 9 *Mensen, activiteiten of informatie?*
Wat vind ik het belangrijkste?
Relaties, handelingen of gegevens?
- 10 *Concept, structuur of gebruik?*
Ben ik meer bezig met de essentie, met de samenhang of met de toepassing in de praktijk?
- 11 *Samen, nabijheid of alleen?*
Houd ik van hechte samenwerkingsverbanden, van lossere teams of doe ik het liever helemaal alleen?
- 12 *Heden, verleden of toekomst?*
Op welke van deze drie tijdsfactoren ben ik het meest gericht?
- 13 *Visueel, auditief of kinesthetisch?*
Denk ik meer in beelden, meer in geluiden of meer in gevoelens?

Pluspunten

Wij hebben een aantal MPA-gebruikers gevraagd wat zij met name aan de methode waarderen. Dit zijn de punten die zij noemen:

- *Snel*
Een snelle methode om je manier van denken in kaart te brengen. En een snelle manier om een gesprek over kernpunten op gang te brengen.
- *Goede basis voor een gesprek*
MPA biedt snel een goede basis om over de essenties van je functioneren te praten.
- *Waardevrije uitslag*
Een metaprofiel is een neutrale, relatief waarde vrije weergave van hoe je denkt.
- *Acceptatie*
MPA roept minder weerstand op dan subjectieve inschattingen.
- *Klantvriendelijk*
Door de duidelijke vormgeving, de audio- uitleg en de afwisselende vraagvorm (met veel visuele elementen) vinden mensen het interessanter om MPA in te vullen dan een papieren vragenlijst.
- *Focus op verandering*
MPA richt de aandacht op mogelijke veranderingen.
- *Bruikbaar in teams en organisaties*
MPA kan niet alleen worden gebruikt met individuen, maar ook in teams en organisaties.
- *Nederlands product*
MPA is een puur Nederlands product, ontwikkeld met behulp van Nederlands onderzoek.
- *Online afname*
Overal ter wereld af te nemen. Rapportage is snel beschikbaar.

Neem contact op met casework!

Meer weten over het Persoonlijk Profiel en casework? Kijk dan op www.casework.nl. Je kunt ons natuurlijk ook rechtstreeks benaderen aan de hand van onderstaande gegevens.

Marjo Berendsen & Kees Dekker:

Telefoon 070 - 320 10 76

Mobiel 06-26780377

E-mail: info@casework.nl